

abpod

APRESENTA:

ATUALIZADO

pod pesquisa  
2020 - 2021

PRODUTORES



## O que é a PodPesquisa Produtor?

É a primeira pesquisa do Brasil focada exclusivamente na cadeia produtiva de podcast. A PodPesquisa Produtor, inicialmente, fazia parte da PodPesquisa, que reunia dados sobre ouvintes e produtores na mesma pesquisa. Em 2019, a Abpod separou as coletas de informações de ouvintes e produtores, para que cada perfil possa ser trabalhado com mais foco e ênfase.

Os resultados da PodPesquisa Produtor 2020/2021 são gratuitos, públicos e estão disponíveis no site <https://abpod.org/>, inclusive com uma planilha completa com todos as informações, menos as informações pessoais dos respondentes, em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Nesta peça, você verá os principais resultados, ou seja, um recorte da PodPesquisa Produtor 2020/2021. Para baixar grátis o conteúdo completo (em arquivo de excel), você deve acessar <https://abpod.org/podpesquisa/>.



Participação de 24 das 27 UFs



Coleta de informações de 14/mar a 30/out



626 respostas válidas



718 informações da cadeia produtiva de podcast



111 sugestões para a pesquisa

**Diretor do projeto:** Julián Catino

**Diretor de tecnologia:** Rodrigo Bamondes

**Apoio:** Dimitra Vulcana (Dann), Karin Voll e Aline Hack

**Auditor:** Thiago Correa

**Relações Públicas:** Kell Bonassoli

**Assessor de Imprensa e Mídias Digitais:** Andreh Jonathas

**Designer:** Leandro Lima

**Voluntários:** Kaio Anderson (Rede Iradex); Bruno Balacó (Papocom); Rodilson Silva (RSS News) e Roberto Camara (REC Podcasts)

**Atualização:** Deoclécio Castro (Gestão Sonoridades 2021/2023)



## Agradecimentos

Parceiros de divulgação: RWCast, Agência Radio Web; NinjaCast, Grupo O Povo de Comunicação e Associação Brasileira de Comunicação Coporativa (Aberje).

Cederam suas vozes para o spot da PodPesquisa Produtor 2020/2021: Cintia Bailey (Chá com Rapadura); Samir Duarte (Um Milkshake Chamado Wanda); Rodrigo Alves (Vida de Jornalista); Tato e Professor Mauri (Rede Geek); Fernando Caruso (Procrastinadores e Caverna do Caruso); Kellen Bonassoli (Sexo e Tintas) e Rodrigo Bamondes (ConfianTI).





# Algumas atividades - cadeia produtiva de podcast



Produção

Roteiro

Designer

Edição

Edição audiovisual

Pauta

Montagem

Host/Apresentação

Integrante/colunistas

Social media

Vitrine

Direção

Criação de trilhas sonoras



## Perfil socioeconômico

Perfil socioeconômico

Brasil

85%

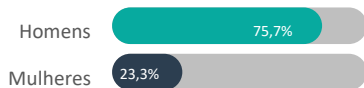
Exterior

15%

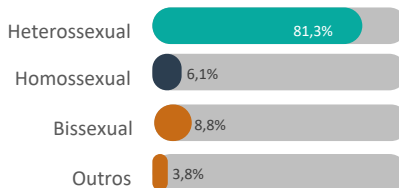
85% dos respondentes moram no Brasil

15% dos respondentes brasileiros no exterior vivem em Portugal, Estados Unidos, Canadá, Alemanha, Itália, França, Japão, Chile, Costa do Marfim, Finlândia, Irlanda, Nova Zelândia, Polônia e País de Gales.

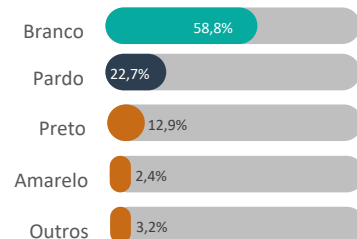
### Gênero



### Orientação Sexual

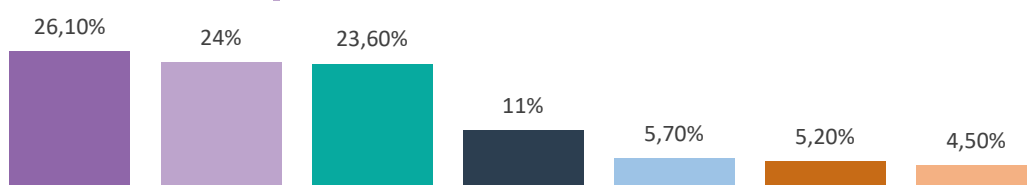


### Autodeclaração de cor ou raça



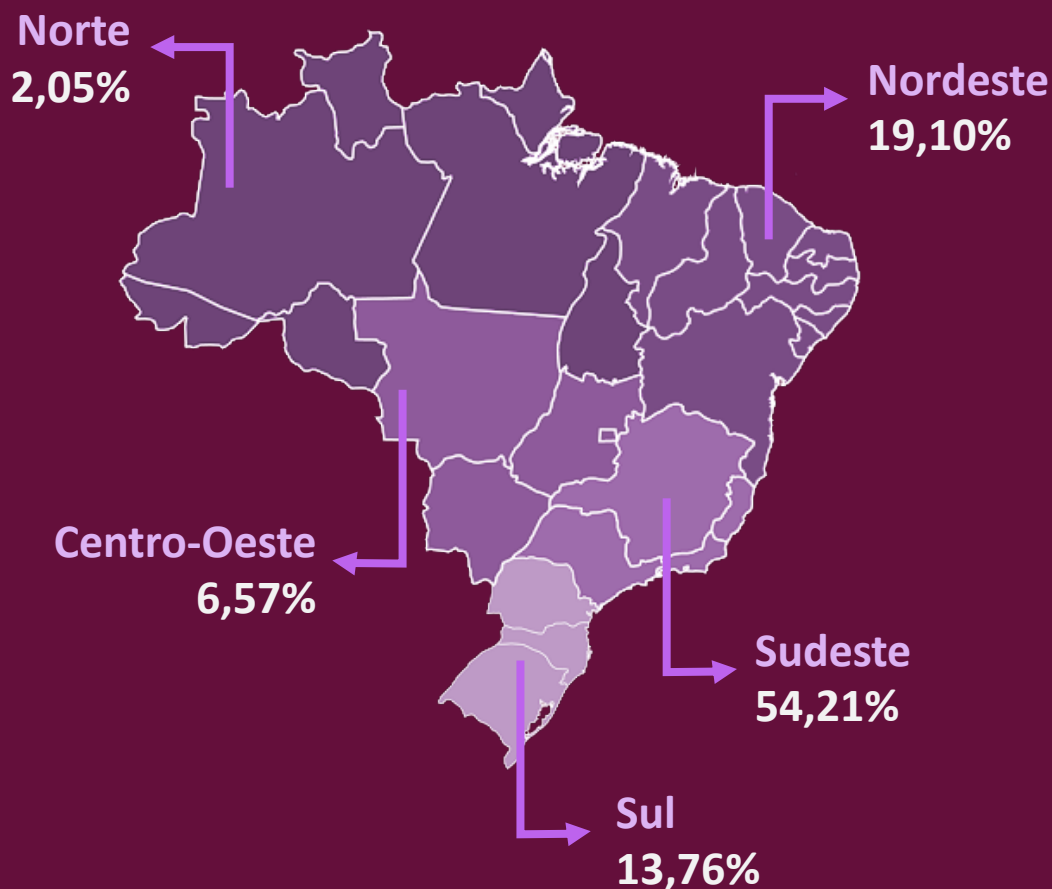
### Renda familiar mensal

Flexibilidade na produção alcança vários níveis de renda



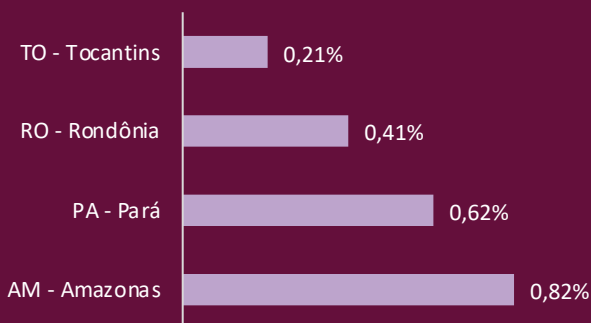
■ de R\$ 5.000 a R\$ 10.000 ■ de R\$ 1.000 a R\$ 3.000 ■ de R\$ 3.000 a R\$ 5.000 ■ de R\$ 10.000 a R\$ 15.000  
■ acima de R\$ 20.000 ■ de R\$ 15.000 a R\$ 20.000 ■ Até R\$ 1.000

## Participação de produtores por Região

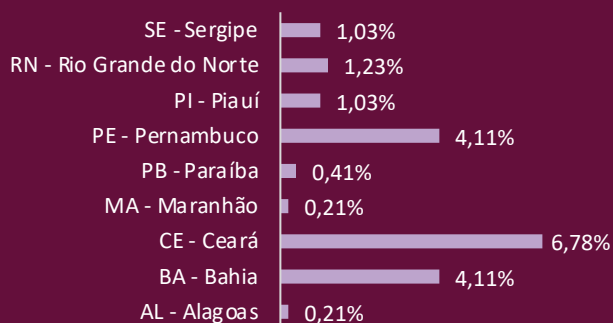


## Participação por Estado

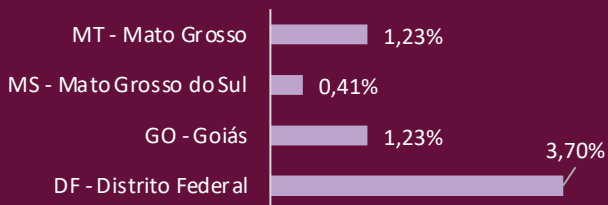
### Norte



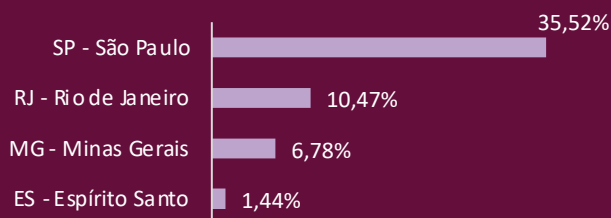
### Nordeste



### Centro-Oeste



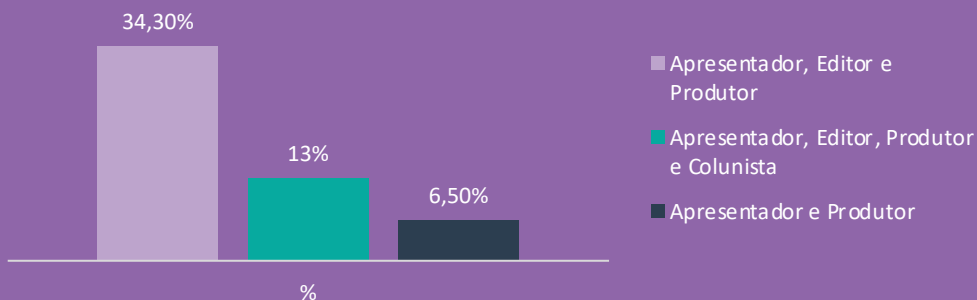
### Sudeste



### Sul



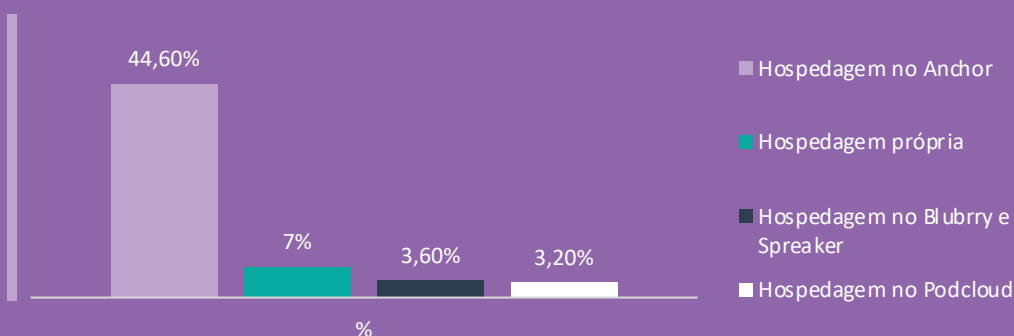
## Produto multitarefa



Os 46% restantes representam outras atividades da cadeia produtiva de podcast desempenhadas pelos produtores

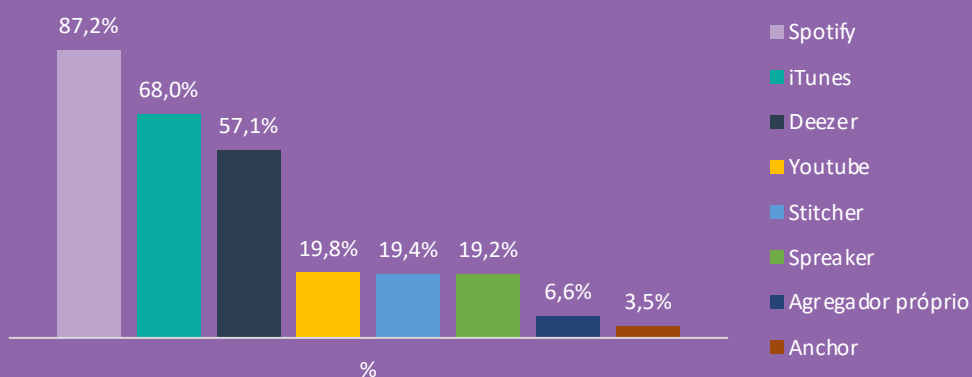


## Preferência por hospedagem gratuita ou própria



Os 58,4% restantes cobrem outras hospedagens utilizadas

## Youtube como tendência na distribuição



## Nova geração de produtores

# 70,3%

## dos produtores

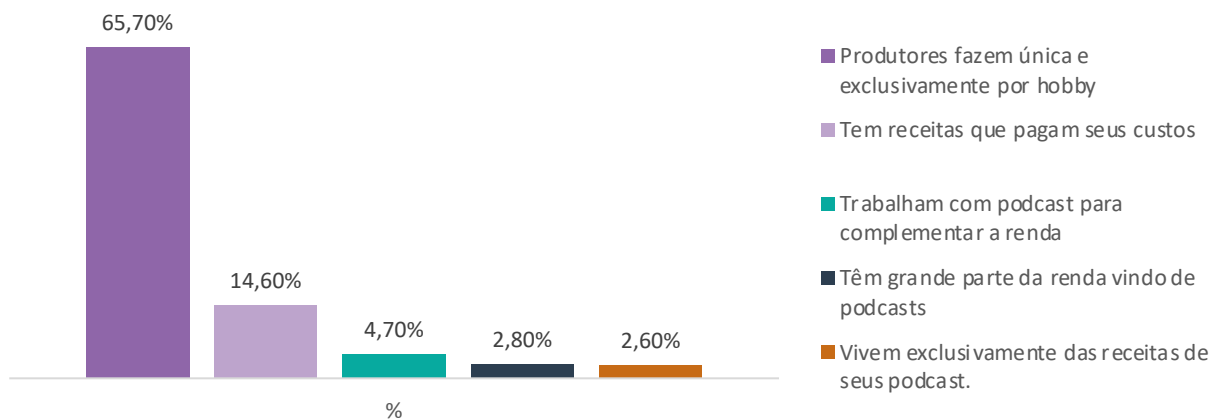


iniciou seus podcasts de 2018 para frente, o que já havia sido demonstrado na Pesquisa de Ouvintes 2019/2020, em função do aumento considerável da quantidade de podcasts em português.

Há produtores na ativa desde 2004.



## Podcast como hobby lidera, mas está mudando



24,7% têm alguma receita na produção do seu podcast

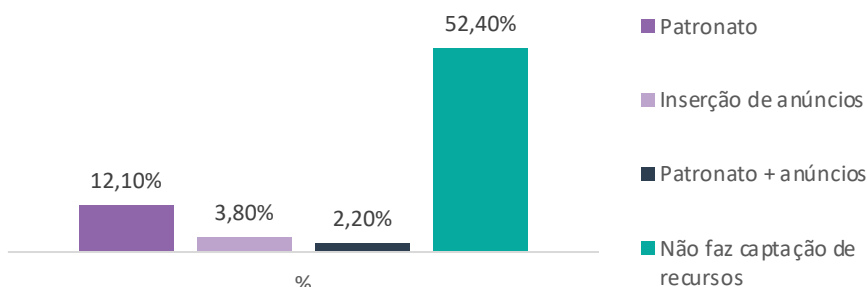
Já tem equipe remunerada

# 14,6%

dos podcasts remuneram sua equipe de produção



Financiamento coletivo é principal forma de remuneração

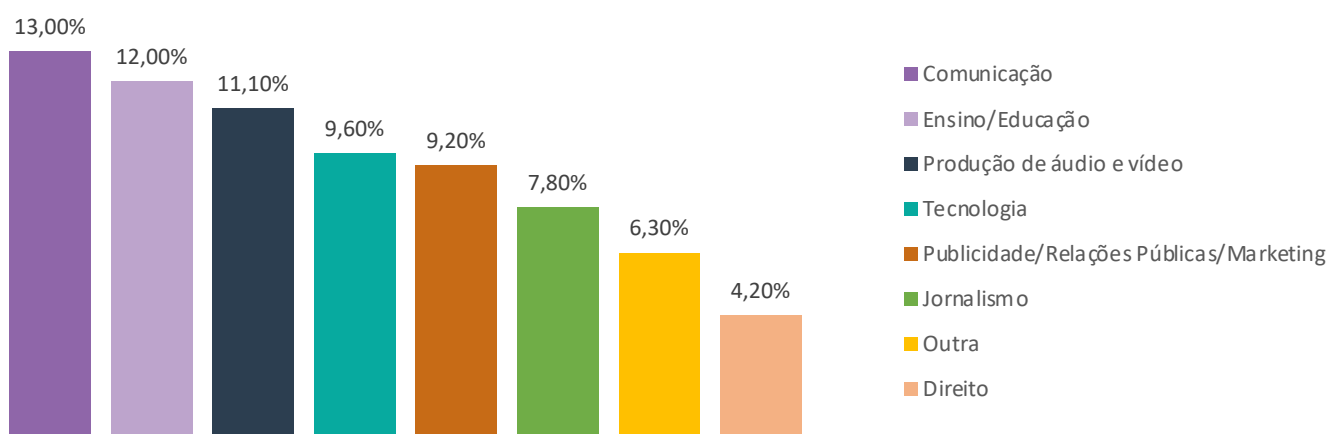


52,4% dos produtores não fazem captação de recursos

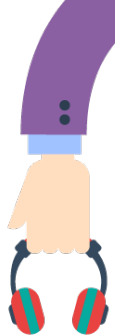


Comunicação é atividade mais recorrente

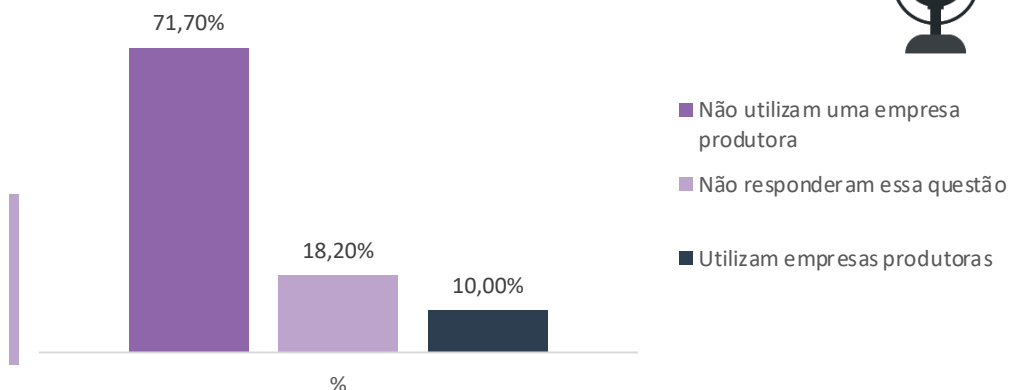
Maioria dos produtores tem 1 ou 2 podcasts, mas há que atua em até 12 podcasts.



26,9% representa outras atividades



Empresas produtoras são pouco usadas



Extra



## Estimativa de até 34,6 milhões de ouvintes no Brasil

Além da Podpesquisa Produtor 2020/2021, o Núcleo de Pesquisa da Abpod fez análises de audiência na Pandemia de Covid-19, com base em diversos estudos lançados nesse período. No início da Pandemia, a queda na audiência de podcasts foi sentida por muitos produtores e verificada nos números.

Enquanto em outros países a queda se reverteu a partir do final de abril, no Brasil, após os picos em janeiro, os piores meses indicados foram no período entre final de abril e final de maio. O retorno no Brasil foi puxado, principalmente, por podcasts transmitidos também pelo Youtube, batendo a máxima dos dispositivos de busca, como o Google Trends, em novembro de 2020.

O crescimento reportado nas plataformas varia entre 16% e 100% e precisaria ser validado por uma pesquisa específica. No entanto, aplicados o número de ouvintes em 2019 de 17,3 milhões, estamos falando de um total de ouvintes entre 20 milhões e 34,6 milhões no Brasil atualmente.

<https://digiday.com/media/podcastings-winners-and-losers-during-coronavirus/>

<https://www.niemanlab.org/2020/04/after-weeks-of-pandemic-driven-decline-podcast-listening-seems-to-be-inching-back-up/>

<https://www.statista.com/statistics/1107961/podcast-listeners-coronavirus-us/>

PodPesquisa Produtor 2020/2021 completa em excel pode ser baixada em <https://abpod.org/podpesquisa/>

abpod

pod  
pesquisa  
2020 - 2021  
PRODUTORES



abpod

APRESENTA:

pod pesquisa  
2020 - 2021

PRODUTORES



## Atualização

Você terá acesso a seguir dados não apresentados anteriormente.

Com isso, todas as informações da pesquisa PodPesquisa Produtor 2020-2021, a primeira e mais relevante pesquisa sobre podcast no Brasil, estão consolidados aqui neste documento.

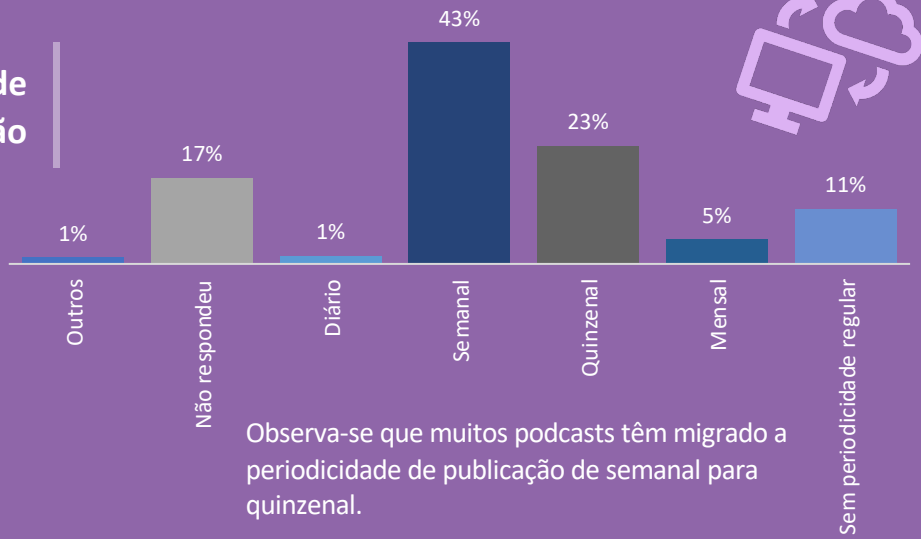
Salientamos o compromisso com transparência e, sobretudo, com o apoio e o estímulo à profissionalização da cadeia produtiva do podcast no Brasil.

A gestão Sonoridades, à frente da ABPOD para o biênio 2021/2023, além de parabenizar o excelente trabalho realizado pela equipe da PodPesquisa Produtor 2020-2021, compromete-se a realizar novas pesquisas que possam apresentar um recorte cada vez mais relevante do cenário do podcast nacional.

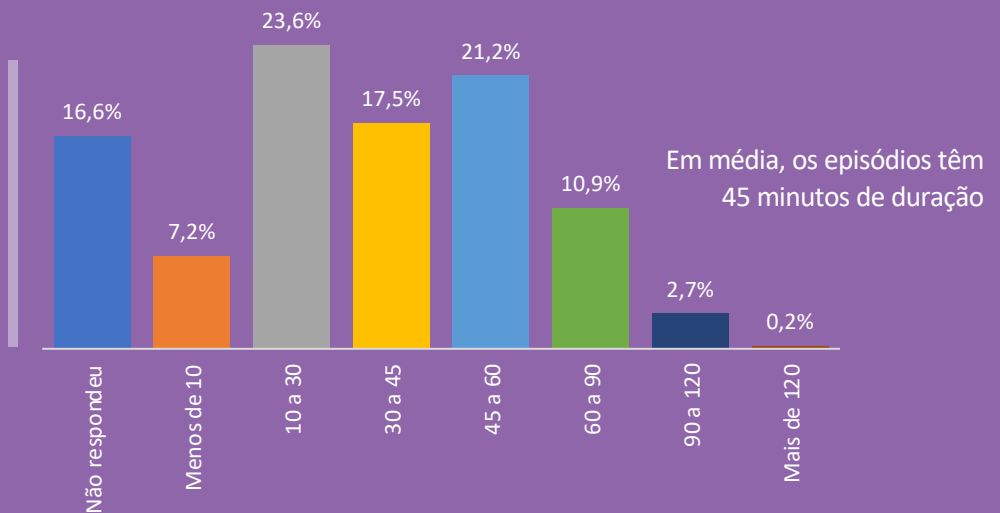


# O episódio

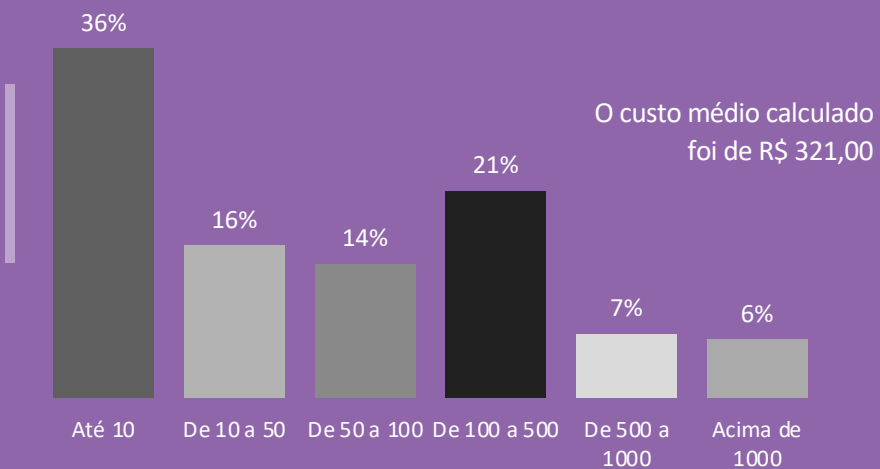
## Periodicidade de publicação



## Duração média



## Custo mensal em reais para manter, produzir e hospedar



## Nova geração de produtores

**70,3%**  
dos produtores



iniciou seus podcasts de 2018 para frente, o que já havia sido demonstrado na Pesquisa de Ouvintes 2019/2020, em função do aumento considerável da quantidade de podcasts em português.

Há produtores na ativa desde 2004.

\*Incluimos o gráfico.

