

pod
pesquisa
2019 - 2020

abpod

Análise & Resultados

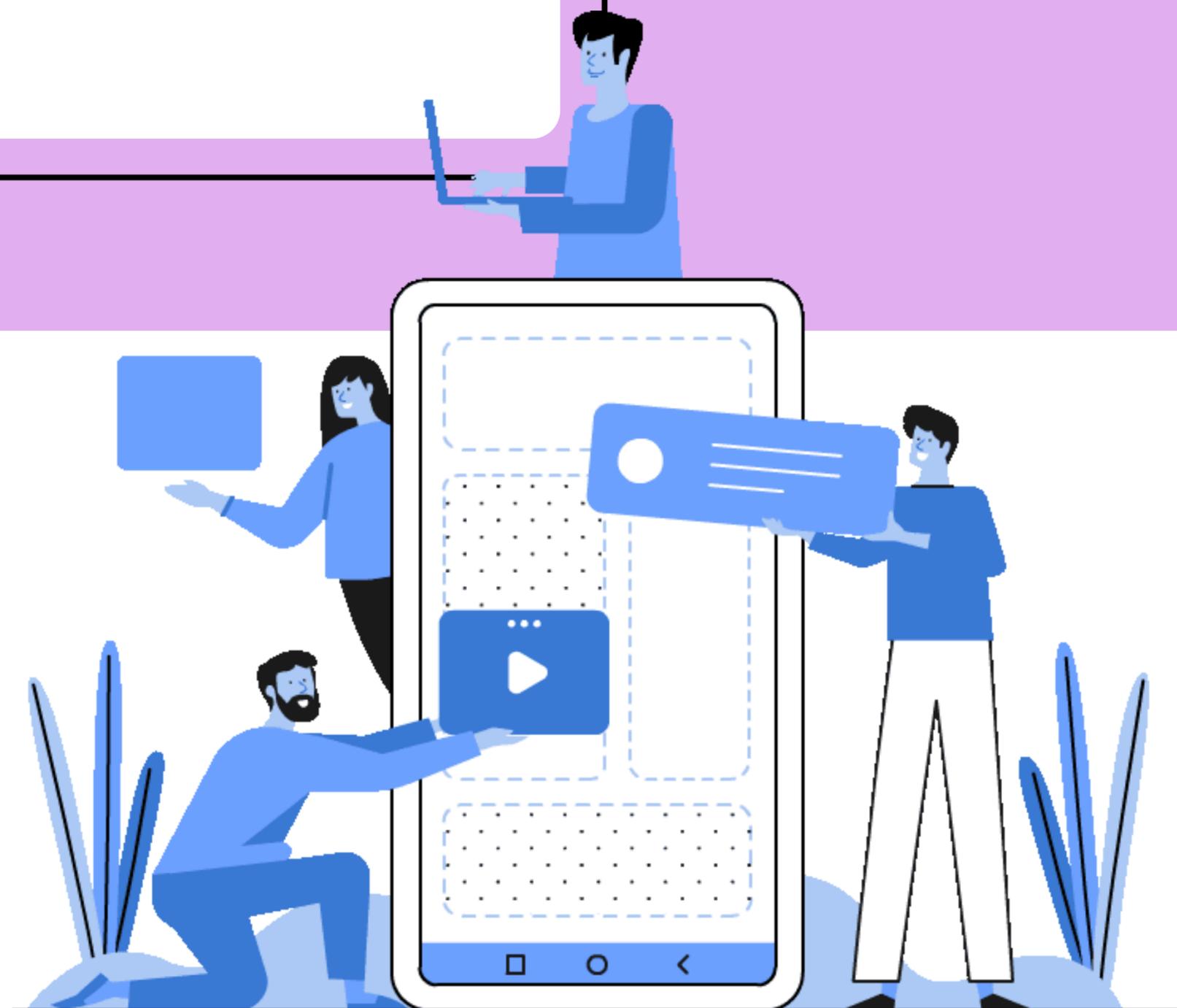




**Produção
colaborativa.**

Ficha técnica

Diretor do projeto: Julián Catino
Diretor de tecnologia: Rodrigo Bamondes
Estatística: Dimitra Vulcana (Dann)
Estatística: Karin Voll
Auditor: Thiago Correa
Relações Públicas: Kell Bonassoli
Assessoria de Imprensa: Andreh Jonathas



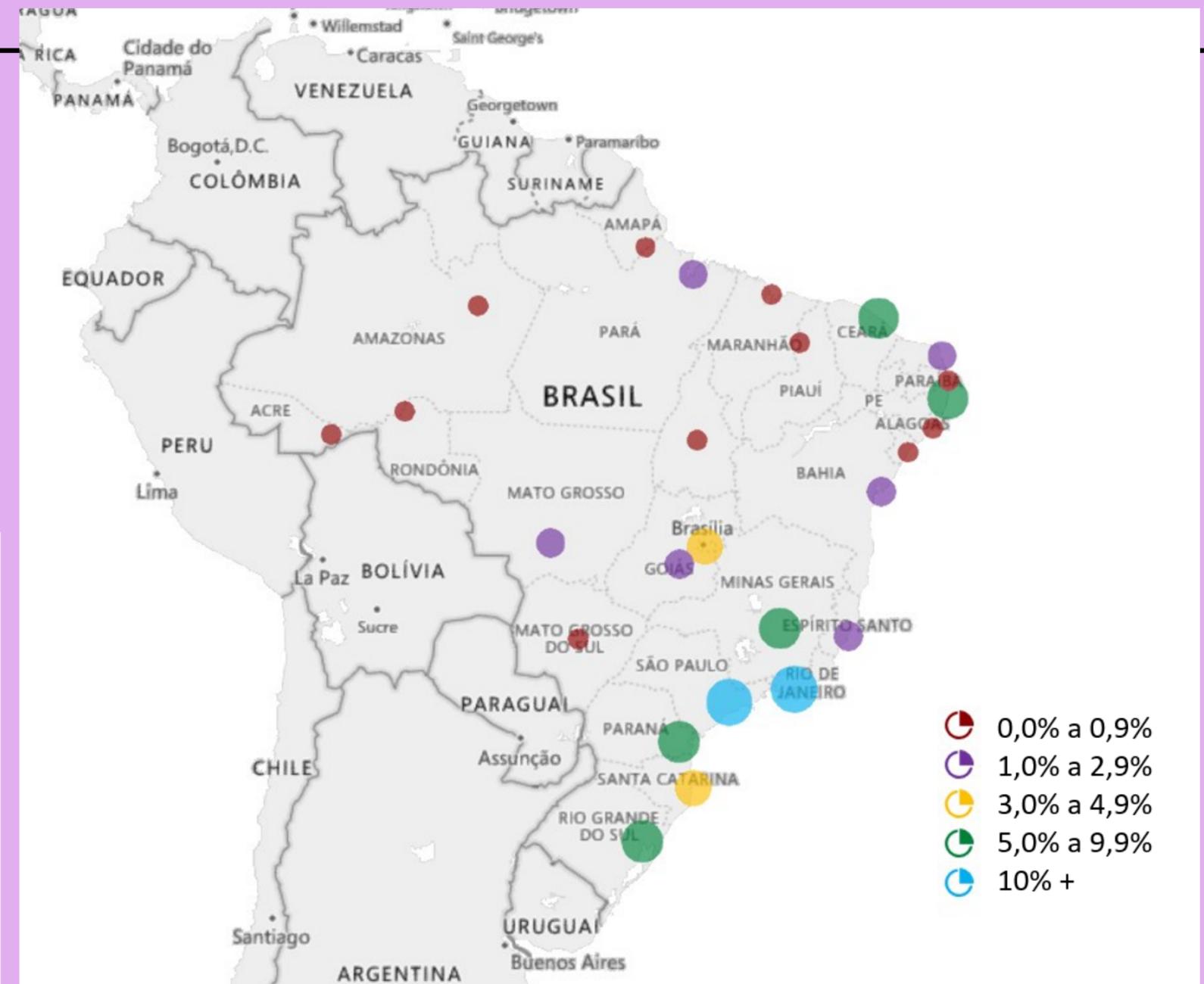


Resumo executivo.

A PodPesquisa 2019 recebeu 16.713 respostas válidas através de formulário digital no período de 21/10/2019 à 15/12/2019 totalizando 55 dias de coleta e foi focada no perfil do ouvinte de podcast brasileiro.

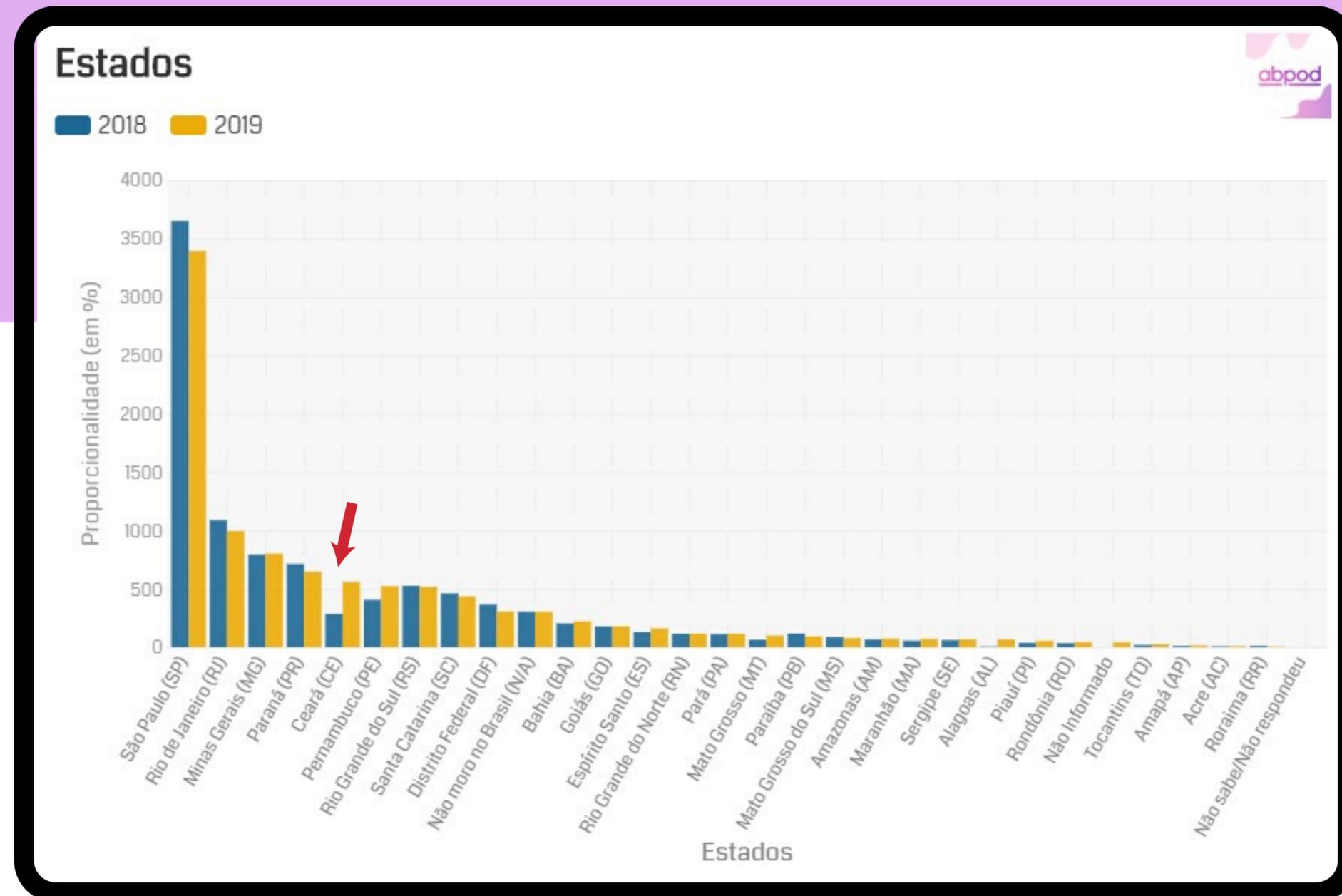
Brasil-sil-sil.

A pesquisa atingiu respondentes de todos os estados do país e também brasileiros residentes no exterior. A região sudeste manteve-se com maioria de respondentes, mas o destaque fica para o crescimento da participação cearense.



Brasil-sil-sil.

Neste comparativo fica bem evidente o aumento desta participação.



Ouvintes de Podcast.

- Perfil socioeconômico demográfico
- Hábitos de consumo
- Interesses e preferências
- Relação com marcas e publicidade

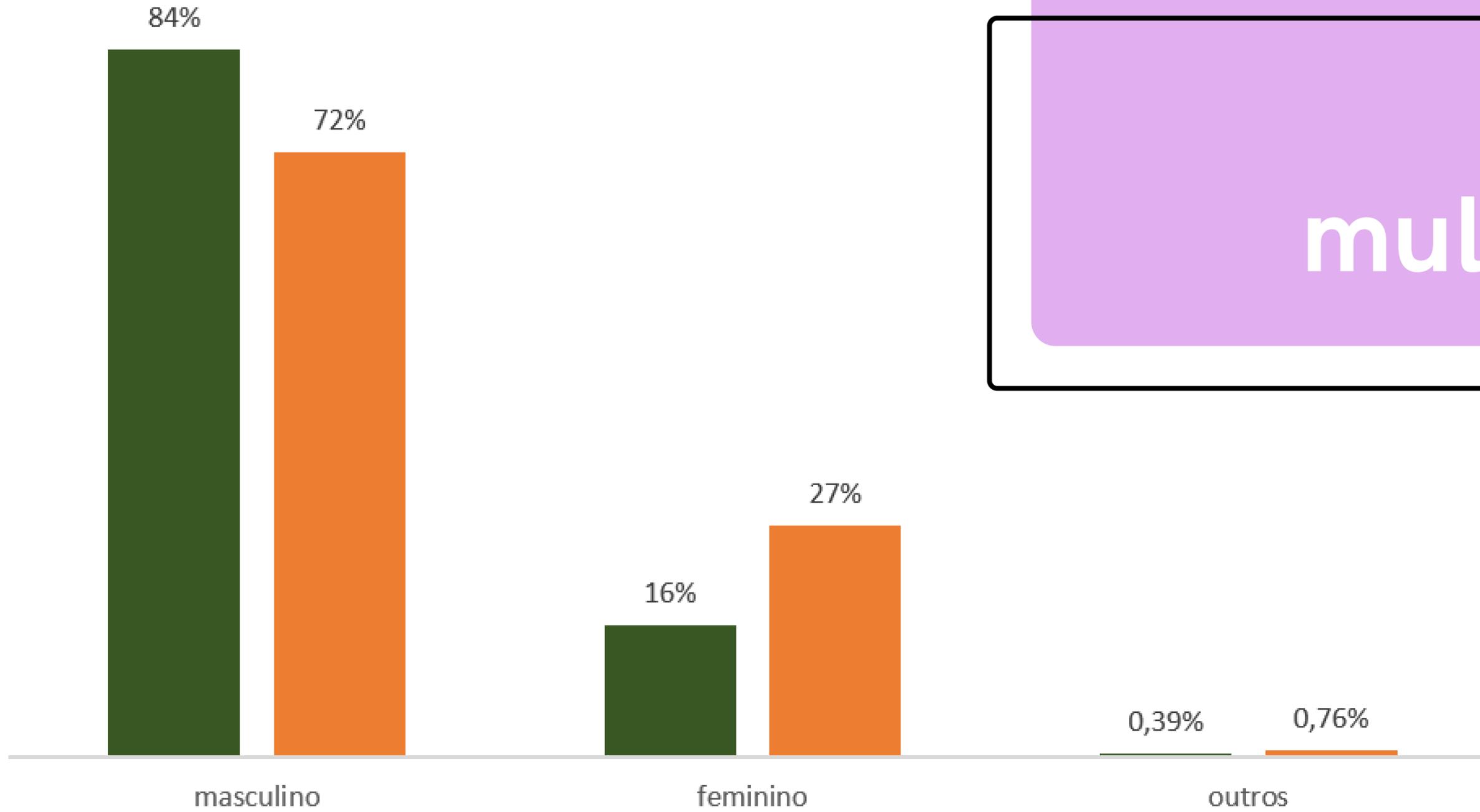




Gênero.

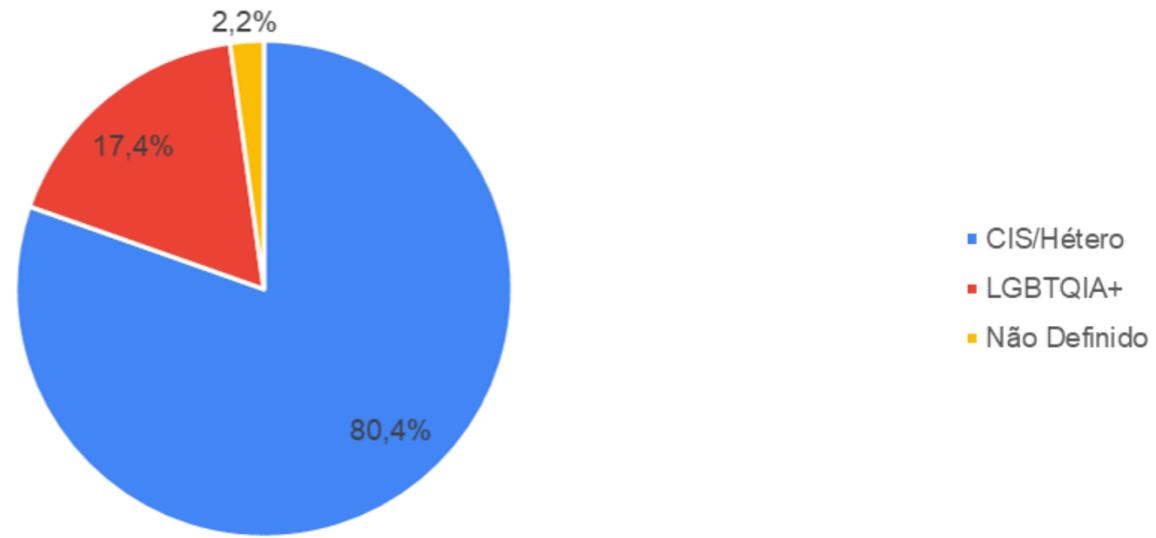
O universo brasileiro de podcasts ainda é predominantemente masculino, mas a participação de mulheres na PodPesquisa aumentou.

■ 2018 ■ 2019



Mais
mulheres.

Diversidade

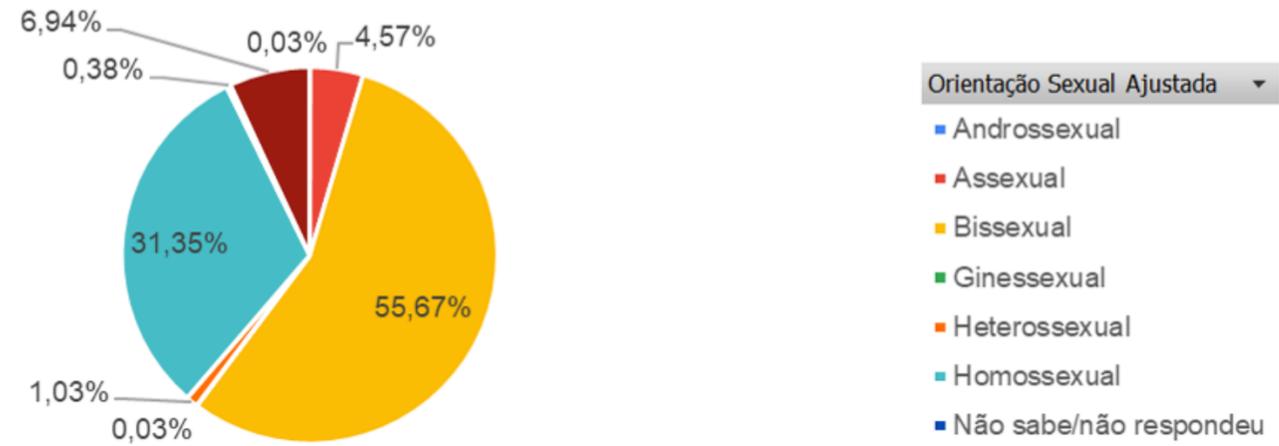


Diversidade.

Gênero ajustado ▾ LGBTQIA+ ▾

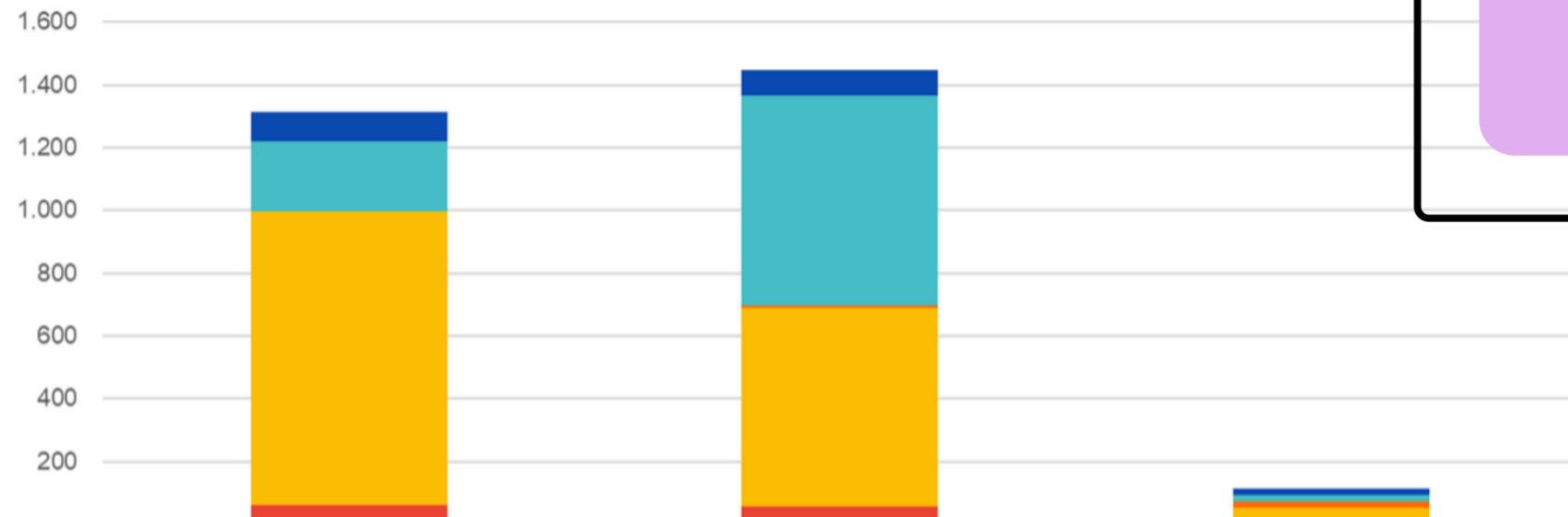
Contagem de Resposta

Total



Diversidade.

LGBTIQA+ - Orientação Sexual por Gênero



Orientação Sexual Ajustada	Feminino	Masculino	Não binário
Pansexual	92	80	23
Homossexual	221	668	19
Heterossexual	3	9	18
Ginessexual			1
Bissexual	935	632	42
Assexual	61	56	11
Androssexual			1

Orientação Sexual Ajustada

- Pansexual
- Homossexual
- Heterossexual
- Ginessexual
- Bissexual
- Assexual
- Androssexual

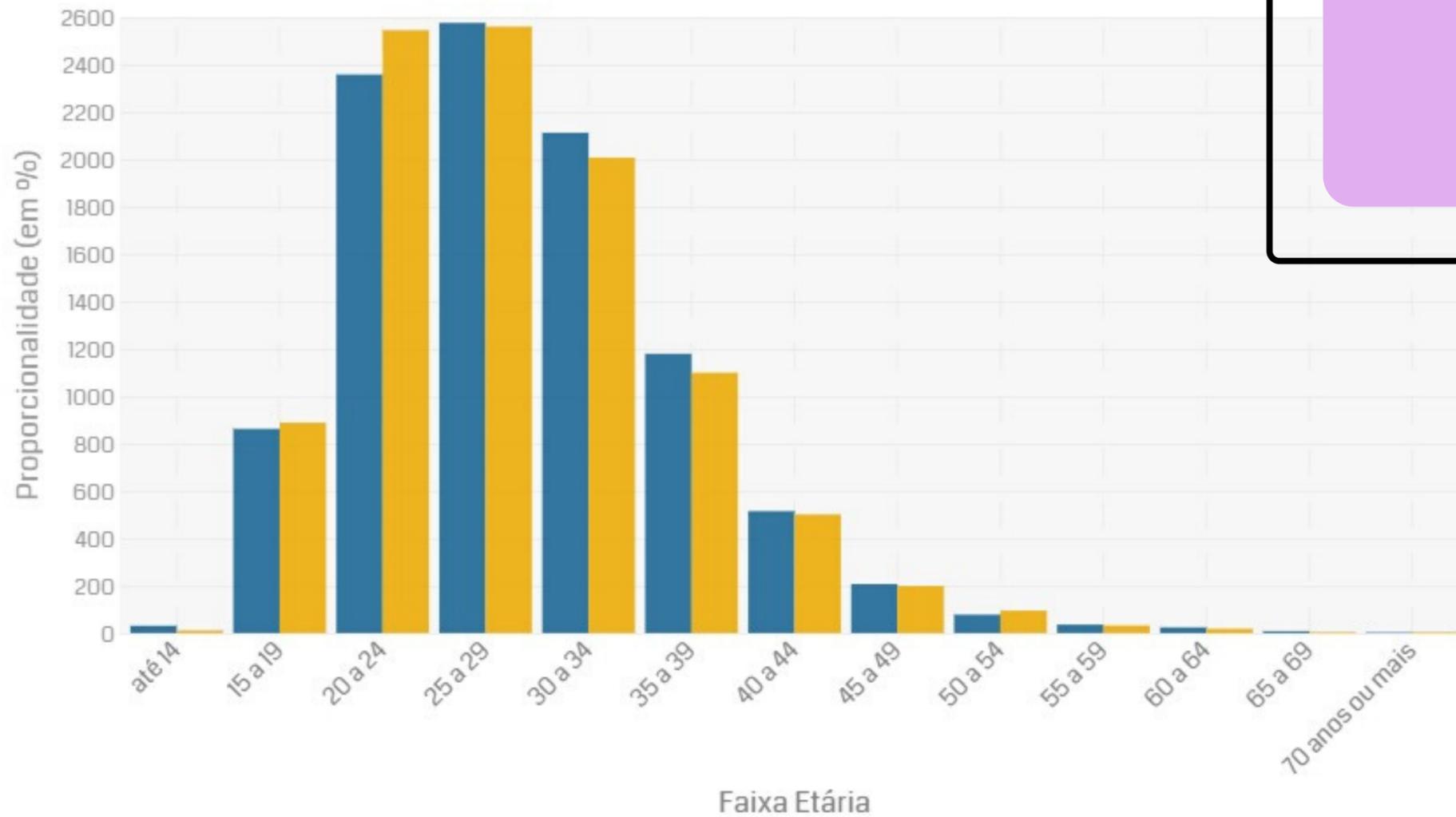
LGBTQIA+ CIS/TRANS Ajustado

Contagem de Resposta

Gênero ajustado

Faixa Etária

2018 2019

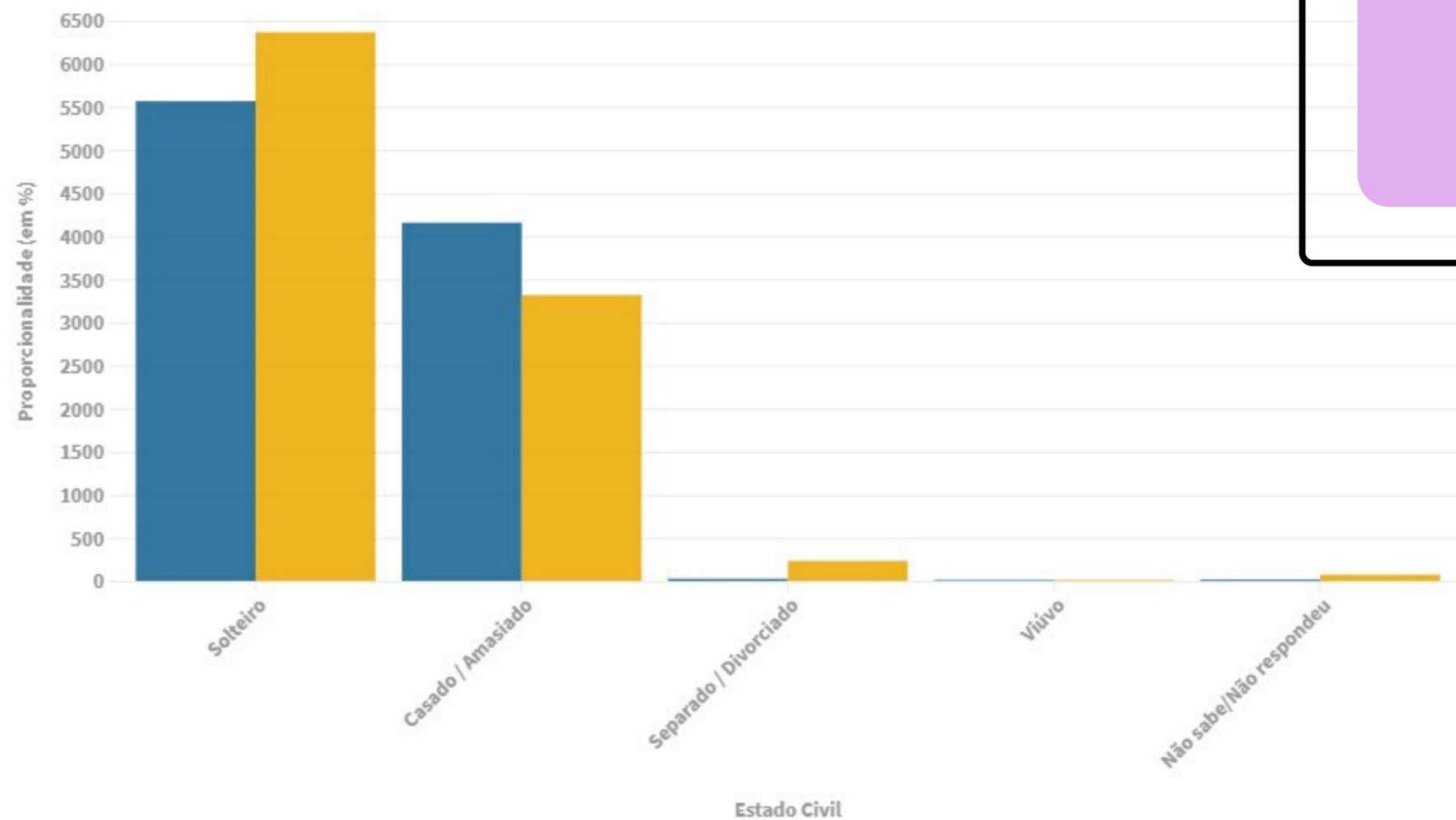


Faixa etária.

A média de idade do ouvinte de podcast passou de 29 para 28 anos.

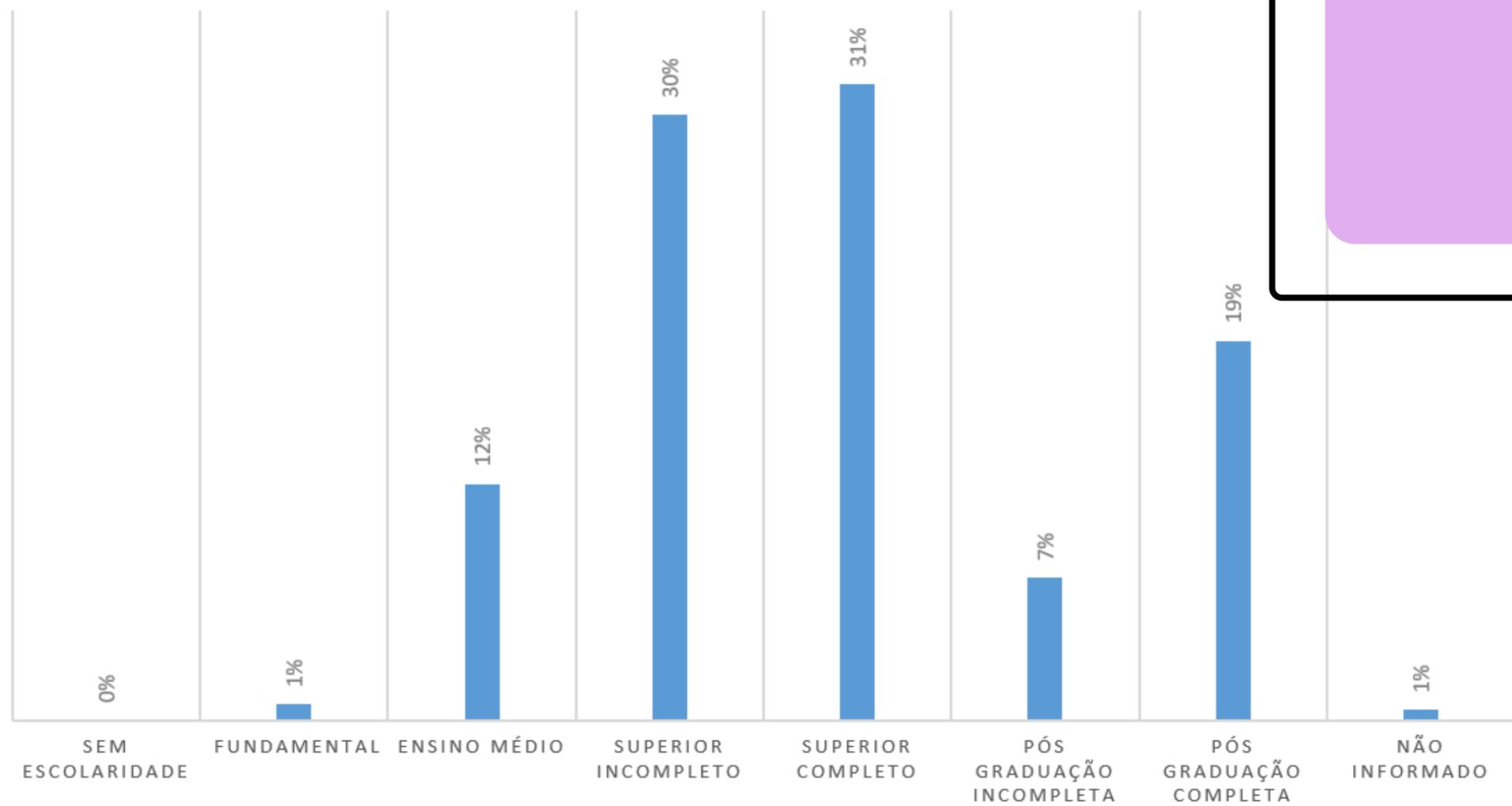
Estado Civil

2018 2019

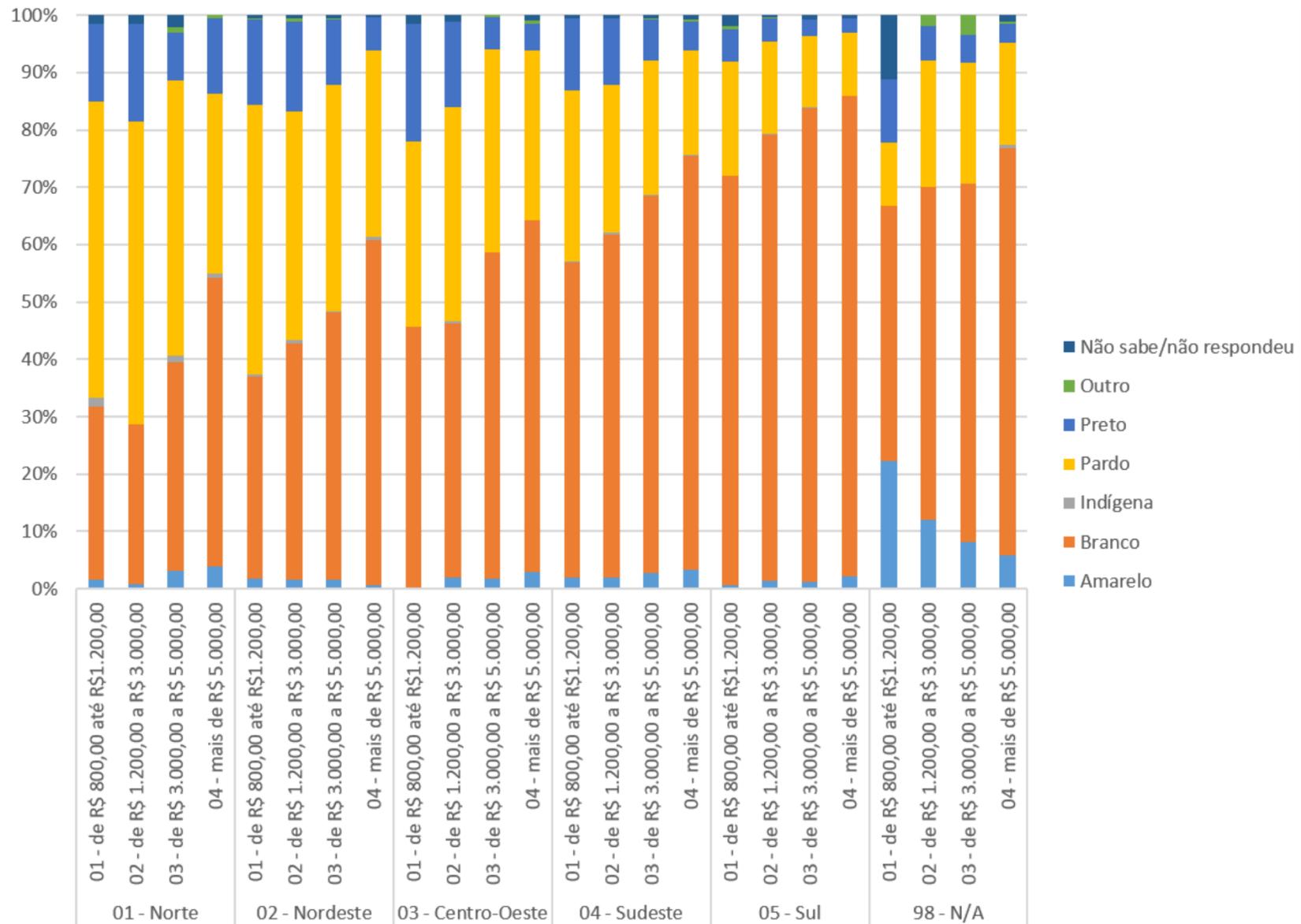


Estado Civil.

Escolaridade



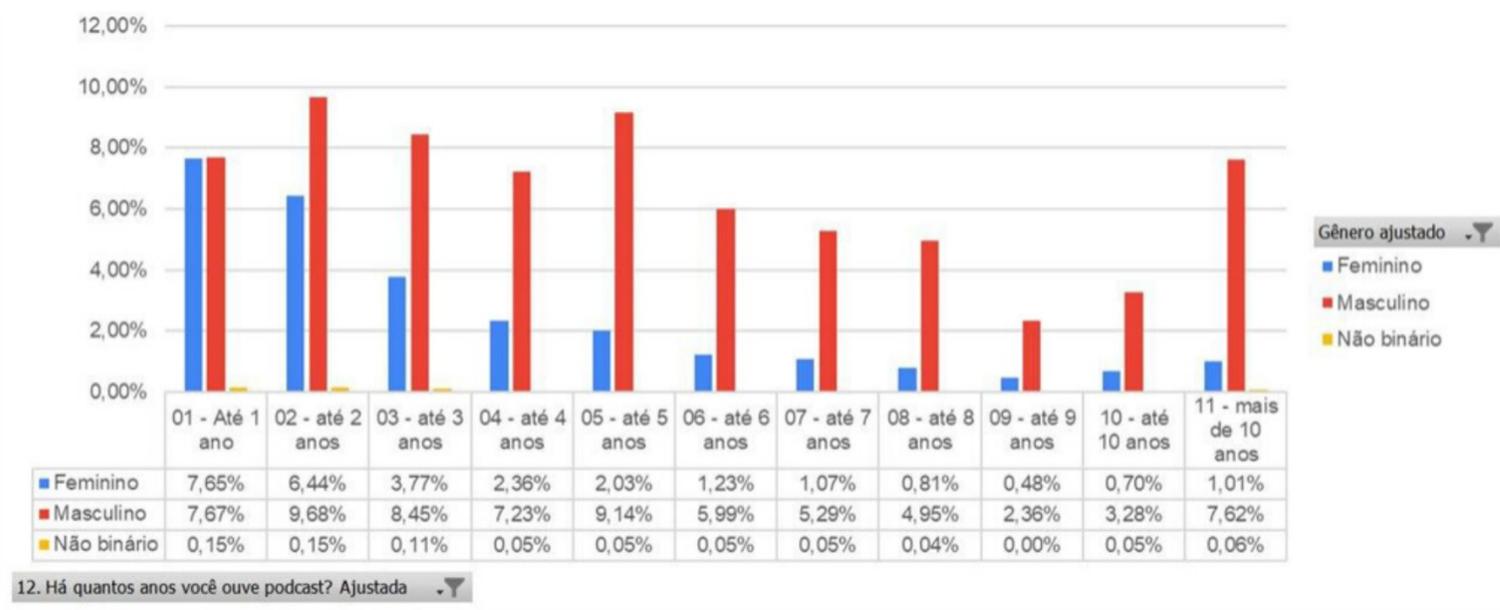
Renda Por Faixa, Etnia e Região



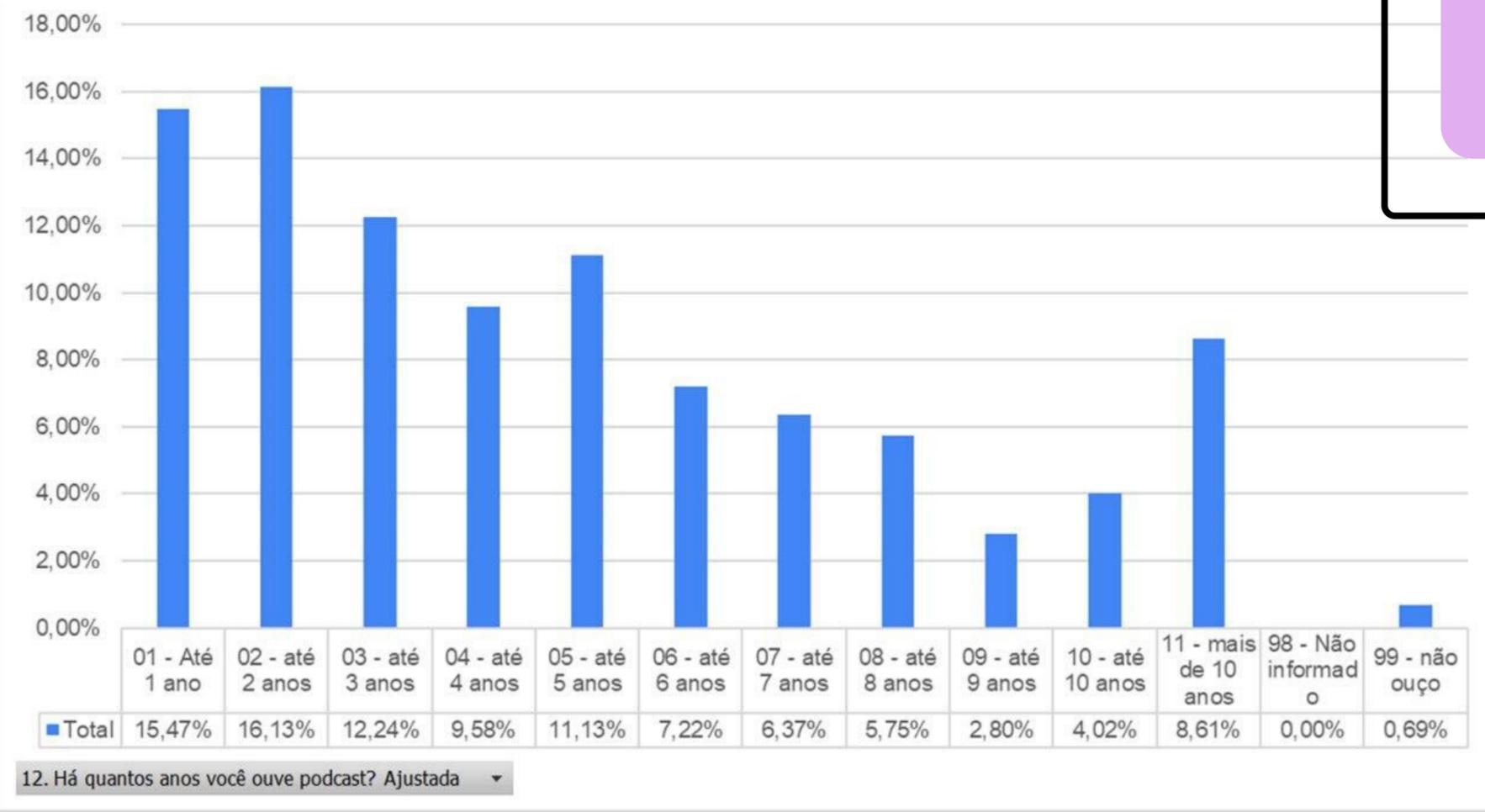
Renda



Hábitos de
consumo.



Há quanto tempo ouvem.



Mais de 64% ouve até 5 anos
 Mais de 50% das pessoas de gênero feminino ouvem até 2 anos



A maioria dos ouvintes descobre novos programas por indicação de podcasters e amigos.

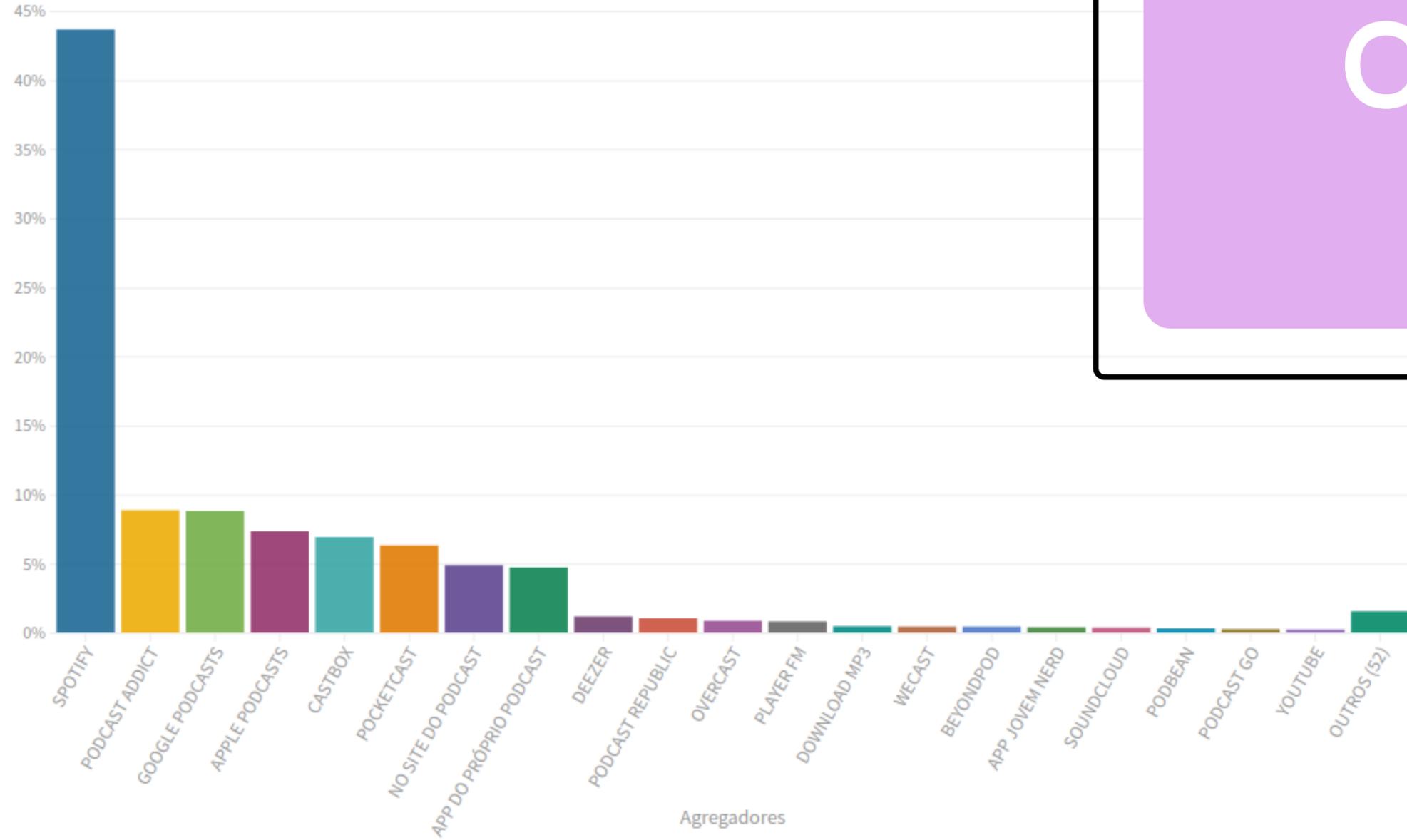
O podcaster influencer.

	16.713
02 Indicação dos podcasters que acompanho	13.634
01 Indicação de amigos	9.254
04 Busco por temas nos aplicativos	7.544
06 Acompanho as tendências nos agregadores	2.992
03 Recomendações de portais e bloggers	2.983
05 #PodcastFriday ou outras tags em outras redes sociais	822

Frequência de comentários.

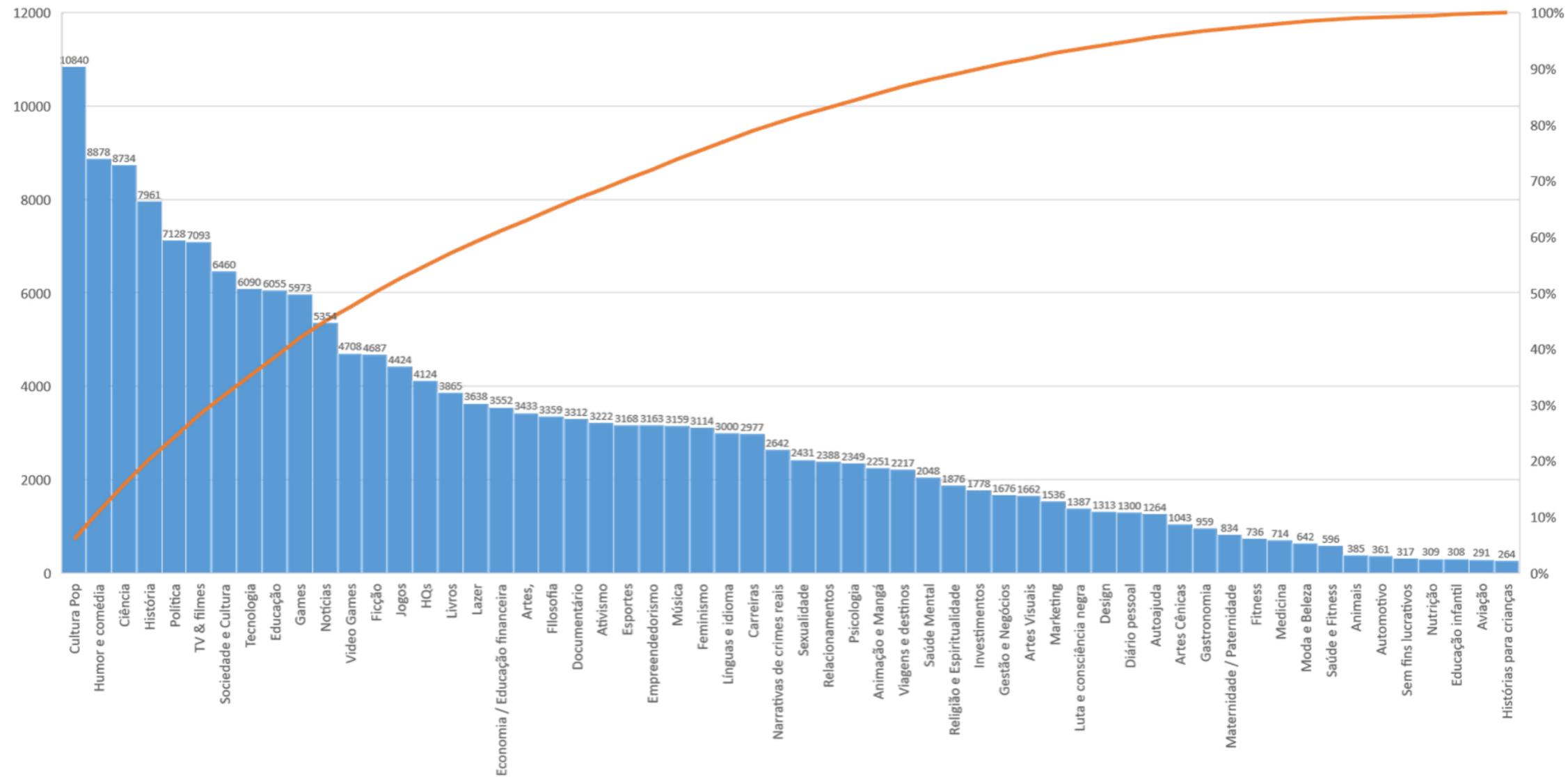
	Total Geral
Total Respostas que apontaram que ouvem de alguma forma	14737
No início do episódio	5608
No final do episódio	5097
Não tenho preferência	2711
Em episódio separado	942
No meio do episódio	197
(vazio)	182

Como ouve?



Como ouvem
podcast.

Interesses e preferências.



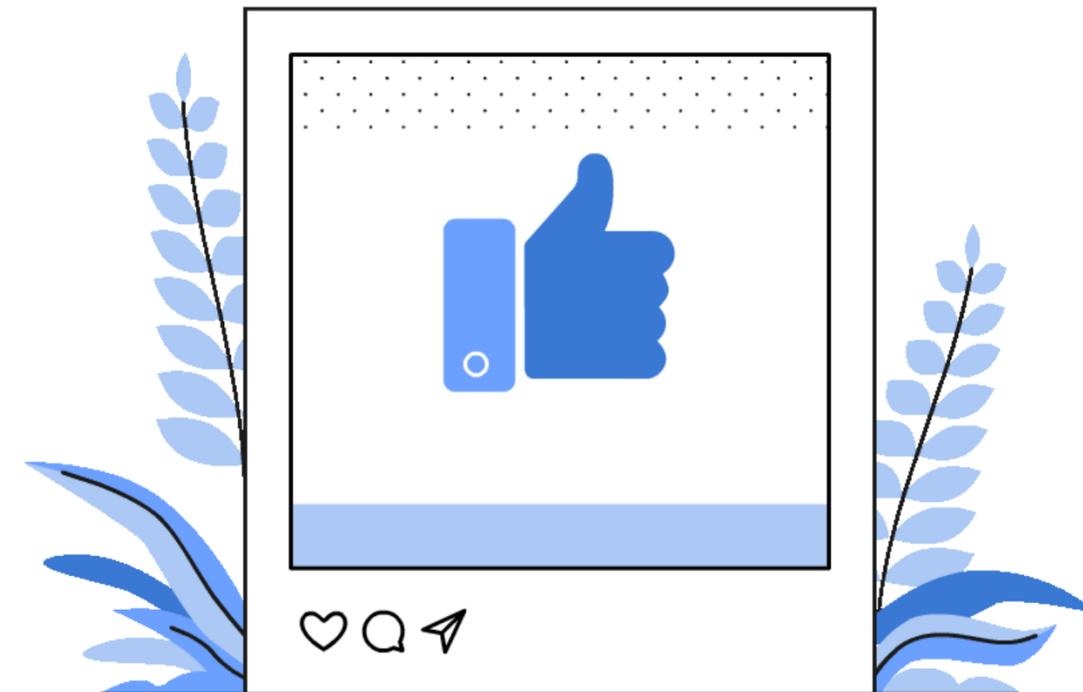
Interesses e preferências.

Valores	2019		2018			
	Qtd	%	Qtd	%		
RESPOSTAS TOTAIS	16713	100,0%	22993		-6280	100,0%
Autoajuda	1264	7,6%	1021	4,4%	243	3,1%
Automotivo	361	2,2%	390	1,7%	-29	0,5%
Carreiras	2977	17,8%	4095	17,8%	-1118	0,0%
Ciência	8734	52,3%	9924	43,2%	-1190	9,1%
Cultura Pop	10840	64,9%	11891	51,7%	-1051	13,1%
Economia / Educação financeira	3552	21,3%	4422	19,2%	-870	2,0%
Educação infantil	308	1,8%	481	2,1%	-173	-0,2%
Feminismo	3114	18,6%	2445	10,6%	669	8,0%
Filosofia	3359	20,1%	4003	17,4%	-644	2,7%
Games	5973	35,7%	8614	37,5%	-2641	-1,7%
Gastronomia	959	5,7%	3243	14,1%	-2284	-8,4%
História	7961	47,6%	9968	43,4%	-2007	4,3%
HQs	4124	24,7%	5928	25,8%	-1804	-1,1%
Humor e comédia	8878	53,1%	12320	53,6%	-3442	-0,5%
Investimentos	1778	10,6%	3339	14,5%	-1561	-3,9%
Línguas e idioma	3000	18,0%	4502	19,6%	-1502	-1,6%
Livros	3865	23,1%	4556	19,8%	-691	3,3%
Luta e consciência negra	1387	8,3%	1367	5,9%	20	2,4%
Maternidade / Paternidade	834	5,0%	901	3,9%	-67	1,1%
Medicina	714	4,3%	852	3,7%	-138	0,6%
Moda e Beleza	642	3,8%	345	1,5%	297	2,3%
Música	3159	18,9%	4475	19,5%	-1316	-0,6%
Notícias	5354	32,0%	6796	29,6%	-1442	2,5%
Nutrição	309	1,8%	760	3,3%	-451	-1,5%
Política	7128	42,6%	7942	34,5%	-814	8,1%
Psicologia	2349	14,1%	3050	13,3%	-701	0,8%
Sexualidade	2431	14,5%	2265	9,9%	166	4,7%
Tecnologia	6090	36,4%	9699	42,2%	-3609	-5,7%
TV & filmes	7093	42,4%	12224	53,2%	-5131	-10,7%
Viagens e destinos	2217	13,3%	2608	11,3%	-391	1,9%

Percentualmente, Cultura POP (e política) cresceram 13,1%, em números absolutos de respostas a categoria Feminismo foi destaque com 699 respostas

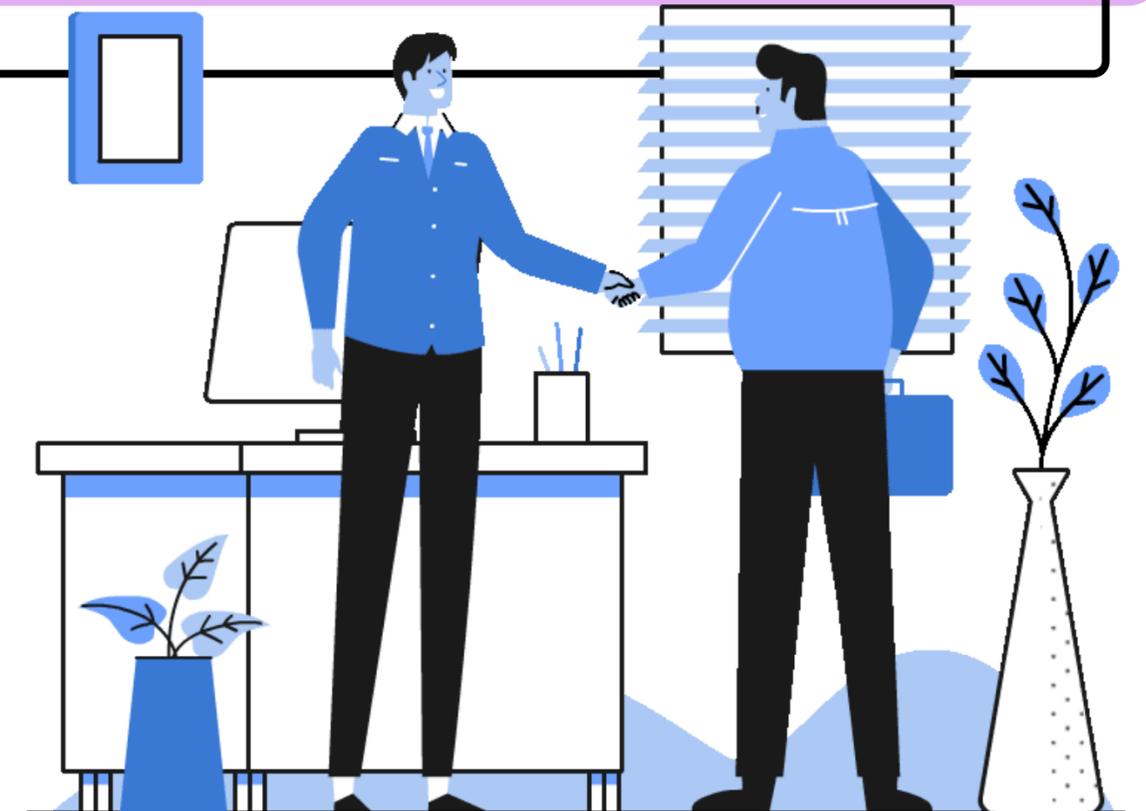
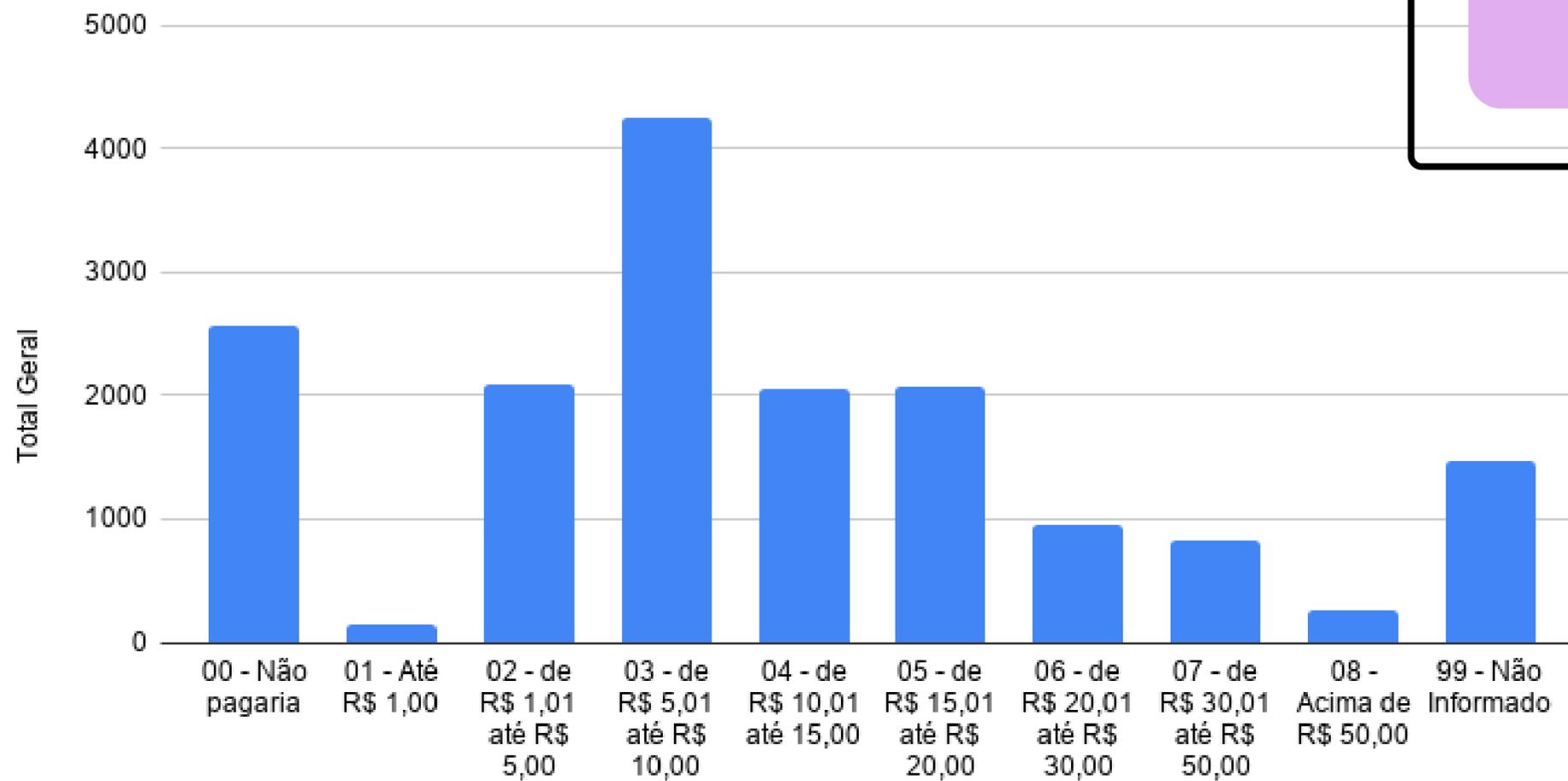
Top 20 podcasts + citados.

1. NERDCAST
2. GUGACAST
3. MAMILOS
4. XADREZ VERBAL
5. ANTICAST
6. PROJETO HUMANOS
7. NÃO OUVO
8. BRAINCAST
9. MATANDO ROBÔS GIGANTES
10. POUCAS
11. EU TAVA LÁ
12. NARUHODO
13. SCICAST
14. FORO DE TERESINA
15. RAPADURACAST
16. MUNDO FREAK
17. HOJE TEM PODCAST
18. UM MILKSHAKE CHAMADO WANDA
19. DECRÉPITOS
20. CAFÉ DA MANHÃ

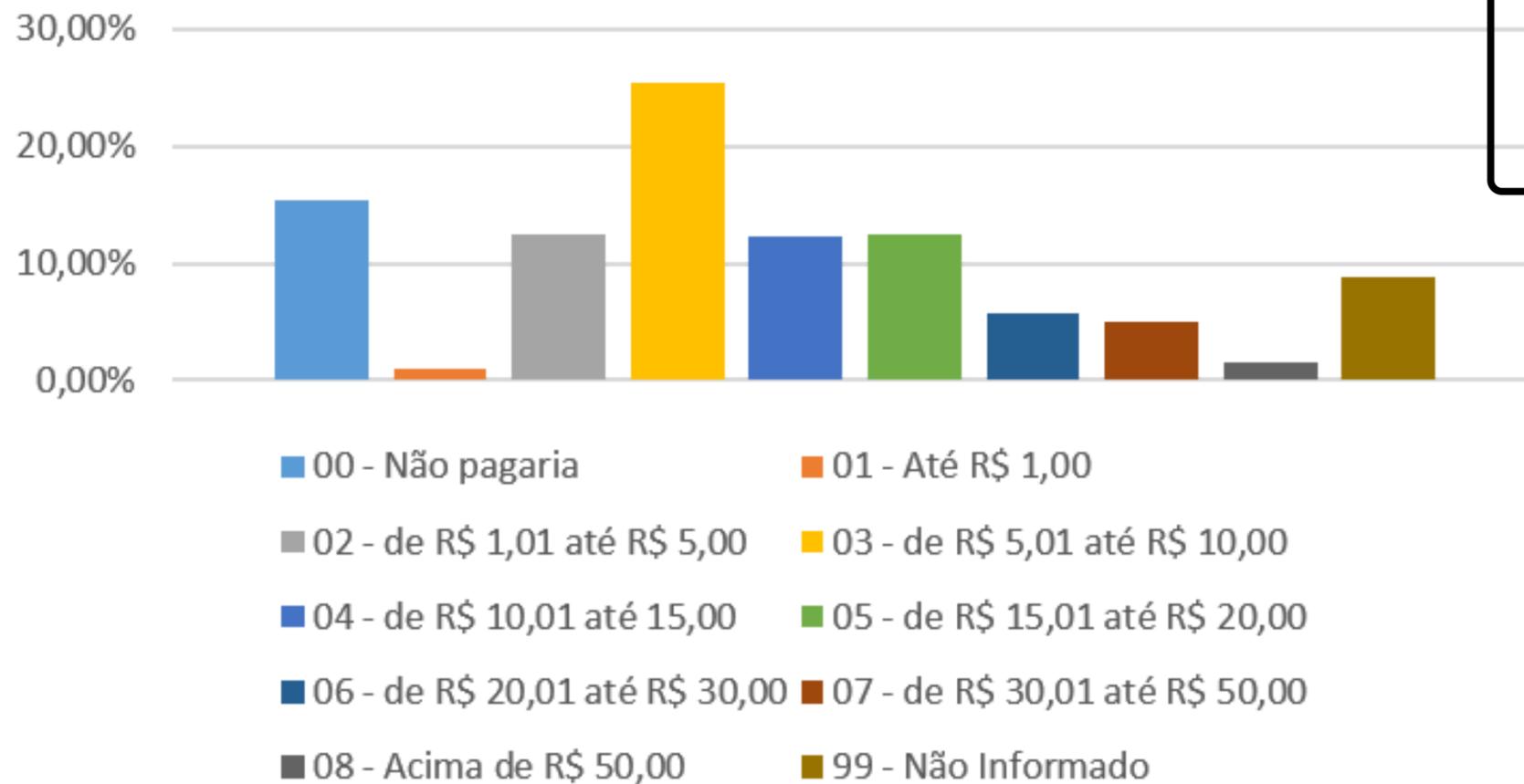


Publicidade e compras.

Pagaria por produtos divulgados no podcast



Pagariam por conteúdos exclusivos.



25% dos respondentes pagariam de R\$5 a R\$10 por conteúdos exclusivos e outros 25% dividem-se entre ouvintes que pagariam entre R\$15 e R\$50 mensais

Tem mais no site .

A abPod - Associação Brasileira de Podcasters foi fundada em 13 de maio de 2006, sendo hoje o principal órgão de associação, coordenação e orientação de produtores, locutores, comentaristas e veiculadores de podcast em todo o território nacional. Visite o site: <http://abpod.com.br>



<http://bit.ly/pdfpodpesquisa>





Gestão Juntos . 2019-21

Presidente: Kellen Bonassoli (Curitiba—PR) Mundo Podcast

Vice-Presidente: Renan Alves (Vitória—ES) NaTrilha

Secretário: Julian Catino (São Paulo—SP) Por Outro Lado

Vice-Secretário: Leonardo “Mogli” dos Santos (Rio de Janeiro—RJ) Galera do RAU

Tesoureiro: Lucia Conrado de Botelho (Vitória—ES) NaTrilha

Vice-Tesoureiro: Andre L Thieme (Itajaí—SC) Dragões de Garagem

Diretor de Comunicação: Andreh Jonathas (Fortaleza—CE) SerifaCast

Vice-Diretor de Comunicação: Gui Grazziotin (Palhoça—SC) We and the Devil Blues